

法国高等香水及化妆品学院 (ESPC)



评估
—
分析
—
创造
—
管理



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE

前言

香水与化妆品行业是法国经济与工艺文化的核心领域之一，它代表着法国的卓越和创新精神，是奢侈品产业中最具影响力的板块之一。这一行业不仅推动了法国经济的发展，更以其独特的创造力与卓越品质，向全世界传递着“法式优雅”的象征。

由欧洲AD高校联盟(AD Education)于2011年创立，并与行业各界紧密合作，法国高等香水与化妆品学院(École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique)已成为培养香水与化妆品行业人才的标杆院校，所颁文凭()受法国国家和中国教育部认证。

学校的创立初衷——回应当时行业中专业技能供给不足的现状——在当今全球化、高度竞争且不断变化的市场中，依然具有强烈的现实意义。

香水与化妆品行业的企业如今亟需具备以下能力的人才：既有扎实的科学功底，又具艺术创造的敏感度，同时还能深刻理解经济与市场营销的运作逻辑。传统的科学教育路径和商科通识课程，都无法培养出这种“跨界型”专业人才——他们需要能够掌握完整价值链的各个环节：从原料采购、创意与配方研发、生产流程管理，到品牌的国际化发布与运营。

正是在这一背景下，学院构建了其独特的教学体系：科学与创意并重，在

严格的科学训练基础上，融入创作实践，并辅以坚实的管理与市场营销课程。这一独特的教育模式获得了行业领军企业的广泛认可。学院的“教学顾问委员会”由众多知名品牌和机构组成——包括 Dior、Interparfums、L'Oréal、Symrise、IFF、Firmenich、Takasago、Givaudan、FE-BEA(法国化妆品协会)、法国化妆品学会等——他们积极参与教学内容的优化与创新实践的融入。

学院还与多家学术与文化机构保持着紧密合作关系，如联合国教科文组织(UNESCO)、法国调香师协会、国际香水基金会、格拉斯香水之乡等。这些合作使学院的教学深植于现实产业，同时拓展了国际与跨学科的视野。

在这一全新格局下，学院将继续践行其使命：与行业和机构密切协作，培养能够在香水与化妆品领域中担当重任、引领未来的高端专业人才。

France Barrois

总校长

院校介绍

03

- | 欧洲AD高校联盟 04
- | 教育理念 06
- | 校区 07

学术及企业合作网络

08

- | 香水与化妆品行业的就业领域 09
- | 校企合作网络 11
- | 企业实习 13
- | 学术合作高校 15
- | 行业合作机构 15

文凭制专业

16

- | 专业介绍 17
- | 学习路径图 18
- | 香水产业的研发与管理本科及硕士（法语授课） 19
- | 化妆品产业研发与管理本科及硕士（法语授课） 21
- | 香水与化妆品营销硕士（法语授课） 23
- | 香水产业的研发与管理硕士(英语授课，两年制) 24

专业直通车国际预科

25

- | 专业直通车国际预科 26

短期项目

27

- | 行业认证培训项目 28
- | 定制化培训课程 30

校友与职业资源平台

31

- | LUXURY职业资源平台 32
- | 毕业校友说 32

院校申请

33

- | 院校申请 34
- | 联系方式 35

院校介绍



欧洲AD高校联盟

AD Education

法国高等香水与化妆品学院(ESPC)隶属于欧洲AD高校联盟(AD Education)。

21 所院校 72 校区 9 欧陆国家 + 42 000 学生

AD是欧洲大型院校网络,各成员院校在香水及化妆品研发类、工程学类,艺术设计类、珠宝鉴定与设计类、艺术文化及商管类、传媒类以及影视音乐制作类等具有鲜明欧洲特色的领域开设了一系列顶级水平的本硕专业。

所有教学内容紧跟行业发展,使毕业生完全符合业界需要,有效帮助学生就业及职业发展。AD联盟的成员院校包括:

- 达芬奇工程学院(ESILV)
- 达芬奇商学院(EMLV)
- 达芬奇艺术与设计学院(IIM)
- 达芬奇执行教育学院(DEE)
- 法国高等设计学院(ECV)
- 法国孔岱高等艺术学院(Condé)
- 法国高等新媒体学院(ESD)
- 法国高等文学与出版学院(Asford)
- 法国高等香水及化妆品学院(ESPC)
- 法国艺术文化管理学院(EAC)
- 法国国家高等宝石学院(ING)
- 法国高等广告学院(ESP)
- 法国未来技能高等学院(ISCOD)
- 法国创意高等媒体教育学院(SAE)
- 意大利应用艺术与设计学院(IAAD)
- 意大利艺术时尚与设计学院(AI)
- 西班牙巴雷罗高等艺术学院(A+D)
- 西班牙高等影音学院(CES)
- 西班牙媒体学院(CEV)
- 德国应用科学媒体大学(MUAS)等



AD
EDUCATION

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE



a'sfored



ēsd

VISIPLUS
academy 



école
de condé

ESP



Barreira
Arte + Diseño

IAAD.





香水与化妆品的热忱 & 融入教学的核心

香水与化妆品的热情是这所学校教学的核心。无论是通识文化、化学、生物学、可持续发展、市场营销还是配方设计，一切内容都以香水与化妆品为出发点，用来描述、理解或分析产品、气味以及感官过程。

为了让这份热情成为职业发展的方向，学校的课程体系围绕几大核心环节构建，这些环节对应着明确的专业技能：嗅闻、分析并表达、创造以及传播。

法国高等香水与化妆品学院(ESPC)的教学项目始终以学生的职业融入为导向：课程内容不断更新，以确保与行

业的最新需求保持完美契合。

各类培养项目都基于一个共同的目标而设计：让所有对香水与化妆品行业充满热情的学习者——无论是否具备科学背景，只要他们充满动力并全心投入——都能找到最适合自己的职业方向。

评估

01

培养嗅觉敏感度显然是学习过程中的必经阶段。

这一过程通过大量课程来实现，旨在帮助学生识别基本原料和关键成分，同时也引导他们去探索其他类型的感

官体验。

最终，学生还需能够将这些感官体验转化为清晰、多语种的表达方式，辅以丰富的美学与行业参考。

分析

02

香水与化妆品的世界离不开化学与生物学原理的支撑。深入理解这些原理，是掌握香水和化妆品创作与市场推广的关键。

法国高等香水与化妆品学院(ESPC)以实践为导向的教学理念，使学生能够

系统学习相关的科学知识，并将其应用于产品创意与开发。无论您是否具备理科背景，只要怀有足够的好奇心与热情，都可以在这里探索香氛与美妆背后的科学与艺术，开启属于自己的专业之路。

创造

03

香水与化妆品的创作原理掌握，是学院教学与培养体系的核心。课程内容涵盖化学、生物学、行业法规、质量与安全标准，以及实验室工作和环境保护等多个方面。

在这里，“创作”不仅仅意味着产品的研发，它还延伸至视觉识别、包装设计、品牌塑造等多个维度，让学生在科学与艺术的交汇处全面理解香水与化妆品的世界。

管理与营销

04

香水与化妆品的创作过程离不开对市场营销和商业运作的深入理解——这些正是奢侈品行业的核心要素。掌握这些知识与技能，是学生在未来职场中成功发展的关键。

因此，法国高等香水与化妆品学院(ESPC)的培养目标，是让学生成长为能够适应香水与化妆品行业各个领域的国际化管理人才。

校区

巴黎



全新校区坐落于“卓越技艺校园”的核心地带，为学生提供一个充满活力与灵感的学习环境。学院与Condé艺术学院及法国国家宝石学院(ING, Institut National de Gemmologie)毗邻而居，进一步强化了创意、科学与技术学科之间的协同与交流。

这一全新的校园选址，充分体现了学院的办学愿景——为未来的行业人才提供一个卓越而富有启发性的学习空间。

格拉斯



学院位于格拉斯(Grasse)市中心——这座享誉全球的“香水之都”，距离著名的“香氛喷泉”仅几步之遥。校园占地超过600平方米，经过全面翻新，配备了香气实验室、化妆品与香料实验室，以及6间多功能教学教室，其中包括一间专业会议厅。

此外，学院也是 Grasse Campus 的成员之：这是由格拉斯城市共同体主导建设的区域性高等教育园区，旨在促进产业界与学术界之间的紧密交流与合作。

专业实验设备

助力分析、研发与创新

化学、生物学、嗅觉训练以及产品配方等实践课程，是学院独具特色的核心教学内容之一，也体现了学校在专业技能培养方面的深厚实力。

无论是在巴黎还是格拉斯，学院都配备了由专业技术人员定期维护和更新的高标准实验室与专业设备。这些实验室为学生提供了系统学习香水、化妆品及香料产品相关化学、生物和配方基础的实践条件。

设备的使用是教学内容中不可或缺的一部分。学生在学习过程中将掌握多种物理化学与分析仪器的操作，如酸

碱度测定仪、色谱分析技术、质谱仪、气相嗅闻仪等，还将学习用于芳香分子提取与合成的实验设备操作。

除了实验室设备外，学院还建有“香氛与化妆品图书馆”——这是一项重要的教学资源，收藏了大量香水与化妆品的原料和成品样本，供学生研究、感知与灵感启发之用。



学术及企业合作网络

香水与化妆品行业的就业领域

从创意设计到产品生产，再到销售与推广——香水与化妆品行业覆盖了从原料采购、品质管控到市场营销的完整产业链。这一领域虽然体系复杂，但始终充满就业与发展的机遇。

作为一个高度规范化的国际产业，香水与化妆品领域不仅要求严谨与专业的技术能力，还需要对市场营销和全球商业运作有全面的理解与掌握。正因如此，它吸引了越来越多兼具创造力与专业素养的年轻人才投身其中。



这一行业的特殊性要求年轻的专业人才既要在自己的专长领域拥有扎实的专业知识，同时也要具备对整个价值链运作与限制条件的整体把握能力。正是在这种“双重要求”的基础上，法国高等香水与化妆品学院(ESPC)构建了其独特的学术培养体系。

学院的教学重点不仅包括化学基础知识的深入学习和创意敏感度的培养，还注重市场营销与商业运作能力的训练。通过跨领域的教学方式，学生能够获得多方面的综合能力，这些技能在香水评估、销售、品牌推广以及

国际化职业路径中都极为重要。

同时，学院鼓励学生全面了解香水与化妆品行业的各个板块：从高端香水(酒精基香氛)到功能性香氛(各类载体的香味产品)，从护肤品(面霜、乳液、凝胶、精油、彩妆等)到日益增长的大众消费品中的香精香料与风味添加领域。

整体而言，学院的目标是帮助学生在科学、创意与商业三方面建立完整的职业能力，为他们未来在香水与化妆品行业的多元发展奠定坚实基础。

香水的创作与研发

调香师

调香师负责为香水、化妆品及家居香氛产品创作香气，并对香氛进行化学与感官分析。他们的工作严格遵循生产规范(如毒性、安全性、皮肤耐受性等)，同时兼顾消费者的喜好与需求，将科学与创意完美结合，打造令人愉悦且安全的香氛体验。

香水评估师

从理解客户需求(brief)到最终创作，香水评估师全程陪伴调香师和香料专家的创作项目，负责在创意团队与市场部门之间架起桥梁。他们运用专业的嗅觉与分析能力，确保每一款香水既符合创意设想，又满足市场需求。

化妆品的创作与研发

化妆品研发主管

化妆品项目主管负责带领产品从研究、分析、配方设计到优化改进的全过程。他们协调研发团队、管理实验与测试流程，确保每款化妆品在安全性、功效和创新性上达到行业标准，并顺利推向市场。

配方实验室负责人

配方实验室负责人负责设计和优化产品所需的配方。在工作中，他们需要灵活搭配原料、掌握产品质地，并协调香氛或香料的使用。同时，他们在新产品开发过程中兼顾法规要求与市场需求，确保每一款产品既安全合规，又满足消费者和品牌的期望。

研发与市场营销

感官分析负责人

感官分析负责人是运用人体感官(嗅觉、味觉、视觉、听觉等)来评估产品感官质量与愉悦度的专业人员。他们通过科学的感官分析方法，帮助确定产品的最佳研发条件和市场推广策略，确保每款香水或化妆品在品质和使用体验上达到最佳效果。

市场产品经理

市场产品经理负责管理产品或产品系列的整个生命周期，从创意设计到市场销售。根据企业的营销战略，他们统筹产品系列的规划与管理，同时关注市场动态和发展机会，确保产品在竞争激烈的市场中取得成功。

创新——研发与实验研究

原料采购专员

原料采购专员负责在国内外供应商及本地生产者中寻找和开发新的原料供应渠道。他们在确保可持续性与公平交易的前提下，进行采购谈判，以获取最佳采购条件，为香水与化妆品研发提供高质量的原料保障。

技术与法规

法规事务负责人

法规事务负责人负责确保企业产品符合现行法规要求，并管理产品相关文件在主管行政部门的备案与跟踪工作。他们保障产品在研

发、生产和上市过程中始终合规，为品牌和消费者提供安全可靠的保障。

校企合作网络

校企合作

自2011年成立以来，高等香水与化妆品学院(ESPC)与香水、化妆品及食品香料行业的主要企业建立了稳固的合作关系。无论是通过巴黎与格拉斯校区的行业讲师，还是通过企业合作伙伴，学院始终与专业世界保持紧密联系。

学院各届毕业生在海外的就业情况也充分证明了课程质量及学员在国际职业发展中的能力。此外，一些学员在毕业后选择自主创业，自2016年首届毕业生以来，已有超过12家企业创立，包括：Les

Parfums de Violet、Pikoc、Maels-trom、Versatile、Sensobox、Drips Fragrances、Muscosa Agency、- Made in Fragrance、Porte-Mouillette PAON，以及多位自由创业者：Claire Campi、Fiona Bazzana、Clara Kenza Cuvelier 等。

这一成绩不仅展示了学院教学的专业性，也体现了学员在香水与化妆品行业中自主开拓职业道路的能力。

毕业生职业发展：2023届

按职业方向就业情况



按行业领域就业情况



79%
毕业生6个月就业率(1)

97%
两年内目标岗位就业率

36K €
毕业后6个月平均薪资

(1) 在职或求职毕业生总数中，已就业毕业生的人数。

(2) 在职或求职毕业生总数中，进入所学专业对应岗位的毕业生人数。

校企合作网络

学院拥有广泛的专业合作伙伴网络，这些合作伙伴是学院教学项目的核心，向学生提供各类项目、实习或校企交替培养机会……

部分企业(Givaudan、Symrise、Firmenich、Guerlain、L'Oréal、Dior、Interparfums、Rosae、Yves Rocher、Paco Rabanne)还组成了学院的课程改进委员会，致力于持续优化课程设置，以满足行业需求。

部分毕业生工作于

Givaudan[®]

Dior

Firmenich

 MANE

INTERPARFUMS

paco rabanne

sisley
PARIS

L'ORÉAL

 GUERLAIN

 HERMÈS
PARIS

 ROBERTET
GROUPE

symrise 

 YVES ROCHER

 TechnicoFlor
Creating is in our nature

iff

bdk
PARFUMS

COSMO
INTERNATIONAL FRAGRANCES

EXPRESSIONS
PARFUMÉES
Creators of emotion

drom
FRAGRANCES

LANCÔME
PARIS

kaO

Sozio
DEPUIS 1758

ESTÉE LAUDER

Beiersdorf

Keva

ROSAÉ
PARIS

SHISEIDO

CPL
AROMAS

 PUIG

 TAKASAGO

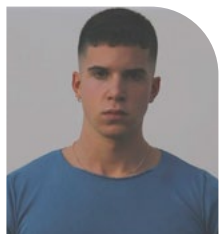
企业实习

集中实习

从第一年起，学生将在法国或海外企业实习，将课堂所学应用于实践，了解行

业运作，积累经验，为未来职业发展奠定基础。

校友见证



«从一开始，学院团队就给予了我非常热情的接待，大家始终耐心指导、随时提供帮助。在店铺负责人和同事的陪伴与支持下，我在每个月的实习目标中都超额完成了任务。这段经历不仅让我深入了解了娇兰(Guerlain)品牌的运作，也为我的学习经历增添了宝贵实践经验。»

ALESSANDRO CAMMARATA
娇兰实习经历

«我在DSM-FIRMENICH集团巴黎分部完成毕业实习，担任香氛研发经理实习生，隶属于高端香水评估部门，这是一段非常宝贵的经历。我有机会与行业专家合作，参与令人兴奋的项目，深入学习高端香水研发的全过程，并积极参与当前及未来香氛趋势的分析和解读。这段实习极大丰富了我的专业视野和实践能力。»

DAPHNÉ PERRYMAN-HOT
DSM-芬美意实习经历



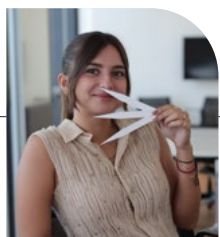
«我在Levallois的芬美意集团(Firmenich)完成了为期三个月的高端香水评估实习。在实习期间，我深入了解了评估部门在调香公司中的重要作用，并参与了多个项目的实践，包括香水系列(Collection)、趋势分析(Trendscape)、快照分析(Snapshot)以及不同客户的定制项目。这段经历让我对香水评估工作有了全面理解，同时积累了丰富的实际操作经验。»

ISAURE CAILLEMER DU FERRAGE
芬美意实习经历



«我在新加坡和印度南部的实习，让我接触到了东亚、东南亚及印度丰富的文化与充满活力的市场。我有机会探索全新的香气与原料，从而提升并激发我的嗅觉创造力。此外，这些经历也让我提升了英语能力，这在国际香水行业中是一项至关重要的技能。我强烈鼓励所有未来的学员创造这样的机会，让自己在个人和职业层面上都获得成长！»

SOLÈNE KITTLER
新加坡MAISON 21G实习经历
印度南部SYNTHITE实习经历



«在我于新加坡Maison 21G的实习期间，我有机会探索全新的文化环境，与国际同事共事，并获得了宝贵的职业技能。这段经历让我深入了解了亚洲香氛市场，同时也提升了我的英语水平。总体而言，这次海外实习在个人发展和职业成长方面都是一次无价的经历。»

MONTAINE CHABERT
新加坡MAISON 21G实习经历



学徒制实习

考虑到学员在学费上的负担，学院积极推广校学徒制实习模式，让学生在完成学业的同时参与企业实践。这不仅能够减轻学费压力，还能确保学员获得必要的职业技能，提升毕业后的就业竞争力。

在这一模式下，学院的企业关系服务部为学生提供合作企业的岗位信息，并提供集体与个性化的职业辅导支持。在“香水产业研发与管理”和“化妆品产业研发与管理”课程中，学生的第五学年可通过学徒合同或职业培训合同完成学习，安排为每

周1天在校学习、4天在企业实践，并配有学校集中强化课程。在“香水与化妆品产品市场营销硕士”课程中，两年的学习均以学徒合同或职业培训合同进行，每周1天线上课程，辅以学校的实践强化课程，让学生在充分接触真实工作环境中学习。

学术合作高校

在发展过程中，法国高等香水与化妆品学院(ESPC)与两所知名大学建立了学术合作关系：
巴黎索邦大学(Sorbonne Université)以及巴黎萨克雷大学(凡尔赛校区，UVSQ)。



自2013年以来，法国高等香水与化妆品学院(ESPC)与巴黎索邦大学(UPMC)建立了基于专业知识与实验设备共享的合作关系。

这一合作使学院三年级的学生能够在UPMC的先进分析化学实验室中接受培训，并由各类色谱分析技术(如GC-MS、GC Sniffer、HPLC等)的专家亲自授课。

自2019年起，该合作进一步深化，双方共同开设了分析学学士课程模块，学院与大学的学生共同参与学习与实验。



自2018年以来，法国高等香水与化妆品学院(ESPC)与巴黎萨克雷大学(凡尔赛校区，UVSQ)签署了学术与教学合作协议，就配方、感官评估与香水、化妆品及食品香料行业分析(FESAPCA)专业进行合作办学，旨在培养兼具科学研究能力与行业实践经验的高端专业人才。进行合作。

行业合作机构

为确保学院课程始终符合行业的发展需求，我们的学术与行业合作伙伴也共同参与学院的课程改进委员会，共同推动教学内容的持续优化与更新。



法国化妆品学会



法国美妆企业
联合会



法国调香师协会



香水基金会

文凭制专业



专业介绍

法国高等香水与化妆品学院(ESPC)提供多样化的课程体系，通过三种不同的培养路径，为学生在香水与化妆品行业的众多职业方向做好充分准备。

两个为期五年的课程旨在培养未来能够胜任香水及化妆品领域多种职业的专业人才，使他们掌握从创意构想到产品上市全过程中的创造与开发能力。

虽然并非所有调香师或化妆品配方师都接受过系统的科学训练，但创作过程本身需要掌握有机化学、香料化学、应用生物学以及实验室工作的基本知识。因此，学院的课程在前几年的教学中强化了科学知识的培养。

同时，学院的课程体系也充分考虑到学生背景的多样性——无论是否具备科学背景，只要对该行业充满热情并富有动力，都能顺利学习并投身该领域。为此，科学课程仅限于

专业实践所必需的核心内容，并更加注重实验室实践和知识应用。

完成这两个培养路径后，学生将获得法国高等香水与化妆品学院(ESPC)颁发的香水与化妆品创意与管理硕士文凭(RNCP7级文凭，编号37850)，该文凭受到法国国家及中国教育部认证。

此外，学院还开设了为期两年的硕士课程——香水与化妆品市场营销硕士，面向拥有商业、传播或市场营销本科背景的学生，旨在培养未来的市场主管、产品经理、品牌负责人、市场研究专员及美妆行业咨询顾问等专业人才。



香水产业的研发与管理

一年级⁽¹⁾

- 香水产业与香水史概论
- 香水化学
- 嗅觉训练与创作
- 职业体验(实习)

二年级⁽²⁾

- 生产与质量管理
- 项目管理
- 嗅觉训练与创作
- 职业体验(实习)

三年级⁽³⁾

- 法规与商务谈判
- 市场营销
- 香水创作
- 职业体验(实习)

硕士一年级⁽⁴⁾

- 管理议题
- 个人项目
- 香水创作或品牌创建
- 职业体验(6个月实习)

硕士二年级⁽⁵⁾

- 职业项目
- 创作或市场方向专业化
- 项目管理
- 职业体验(带薪实习制)

化妆品产业研发与管理

一年级⁽¹⁾

- 化妆品产业与历史概论
- 化学与生物学
- 嗅觉训练
- 职业体验(实习)

二年级⁽²⁾

- 皮肤学
- 合规性与稳定性管理
- 项目管理
- 职业体验(实习)

三年级⁽³⁾

- 化妆品配方设计
- 感官分析
- 市场营销
- 职业体验(实习)

硕士一年级⁽⁴⁾

- 管理议题
- 个人项目
- 化妆品配方或品牌创建
- 职业体验(6个月实习)

硕士二年级⁽⁵⁾

- 职业项目
- 配方或市场方向专业化
- 项目管理
- 职业体验(带薪实习制)

香水与化妆品营销

硕士一年级⁽⁶⁾

- 品牌战略、传播与市场营销
- 在线课程学习
- 实验室强化训练周
- 带薪实习制培训

硕士一年级⁽⁷⁾

- 数字化战略、分销与零售
- 在线课程学习
- 实验室强化训练周
- 带薪实习制培训

学习路径图

*TITRE RNCP NIV.7

香水产业研发与管理硕士及化妆品产业研发与管理硕士均授予 RNCP 7 级文凭, 认证编号 37850, 颁发机构为 法国高等香水与化妆品学院(ESPC)及AD Education。

香水与化妆品营销硕士授予 RNCP 7 级文凭, 认证编号 38504, 颁发机构为 MediaSchool Group。

PRÉREQUIS D'ENTRÉE EN FORMATIONS

(1) 第1年: 所有高中毕业生, 非理科背景需进行科学基础补习。

(2) 第2年: 化学本科一年级(BAC+1), 配合嗅觉训练补习。

(3) 第3年: 化学本科二年级(BAC+2), 配合嗅觉训练补习。

(4) 第4年: 化学或化妆品/香水领域认可的 RNCP 6 级文凭(BAC+3 或同等学历)。

(5) 第5年: 化学或化妆品/香水领域认可的 RNCP 等级文凭(BAC+4 或同等学历)。

(6) 硕士第1年: 商业、市场营销或传播领域认可的 BAC+3 或 RNCP 6 级文凭。

(7) 硕士第2年: 商业、市场营销或传播领域认可的 BAC+4 或 RNCP 等级文凭。

该课程自第一年起即进行专业化培养，旨在培养未来香水行业的专业人才，包括：调香师(创作者)、评估师、生产主管、质量主管、原料采购主管、市场营销主管或销售主管等岗位。

一、二年级

┆ 基础课程

课程前两年的目标是让学生逐步掌握基础科学知识，通过识别主要的天然或合成原料来提升嗅觉能力与专业敏感度，同时建立主要的职业技能工具，包括香水历史、生产与质量管理、法规、以及传播与沟通等方面的知识。

三年级

◇ 创作香水

从第三年开始，教学重点转向香水的创作与评估。课程内容包括：理解如何从初始嗅觉构思出发，通过基础香调的构建和所选原料的逐步组合，实现预期的嗅觉效果。

香水创作依赖于对原料的充分掌握、对香水用途的理解(精油香水或功能性香水)，以及个人创造力的发挥。在前三年学习结束时，每位学生将掌握约300种原料，了解其来源、提取工艺、理化特性，以及在实现预期嗅觉效果中的潜在应用方法。

一、二年级

┆ 基础课程

英语、沟通、通识文化、项目管理.....

┆ 职业能力培养课程

香水行业概论、香水历史、嗅觉训练、创作、技术工作坊、生产与质量管理、法规、化学及功能性香水.....

┆ 科学课程

香水化学、数学、生物学与生理学

┆ 职业体验

企业实习

三年级

┆ 基础课程

英语、沟通、项目管理、商务谈判.....

┆ 职业能力培养

嗅觉训练、创作、市场营销、管理、创新、生产与质量、法规、可持续发展、化妆品配方、技术工作坊

┆ 科学课程

香水化学、生物学与生理学、分析化学、香水化学



四年级

◦ 产业管理

从第四年开始，课程除了涵盖创作与生产外，还加入了与市场营销和销售相关的管理内容，因为每位学生都必须能够将自己的创作过程与经济、法规及行业实际约束相结合。

五年级

+ 职业项目

最后一年的学习采用 校企交替制(学徒制或职业培训合同)，在香水或化妆品相关企业进行实践。每周安排为：在校学习 1 天，企业实践 4 天，同时设有专门用于项目或专业竞赛的强化周。学生需选择以下专业方向之一：

- 生产、评估、质量控制、法规
- 香水产品的市场营销与传播

两种专业方向的核心课程涵盖企业战略、团队管理、香水与化妆品企业的创意与管理，以及商务谈判技能。

四年级

| 基础课程

英语、沟通、项目管理、商务谈判……

| 职业能力培养课程

嗅觉训练、创作、市场营销、管理、创新、生产与质量、法规、可持续发展、化妆品配方、技术工作坊

| 科学课程

香水化学、生物学与生理学、分析化学、功能性香水化学

五年级

| 基础课程

英语、沟通、项目管理、商务谈判……

| 职业能力培养

嗅觉训练、创作、市场营销、管理、创新、生产与质量、法规、可持续发展、化妆品配方、技术工作坊

| 科学课程

香水化学、生物学与生理学、分析化学、功能性香水化学

该课程自第一年起即进行专业化培养，旨在培养未来化妆品行业的专业人才，包括化妆品配方师、评估师、生产主管、质量主管、市场营销主管及销售主管等岗位。

一、二年级

基础课程

课程前两年的目标是让学生掌握化学、生物学及皮肤学(皮肤科学)的基础知识，提升嗅觉敏感度，了解主要化妆品原料及活性成分的特性，并建立主要的职业技能工具，包括化妆品史、生产与质量管理、法规及传播与沟通等内容。

三年级

配方研发

从第三年开始，教学重点转向化妆品的创作与配方设计，这是化妆品产品设计的关键环节。该环节兼顾技术与法规要求，所开发的产品既需体现品牌的专业水平，又必须满足行业对安全性和性能的要求。

在前三年学习结束时，每位学生将能够开发多样化的化妆品产品(如面霜、凝胶、彩妆、粉末等)，掌握其理化特性、感官特性及皮肤学特性，同时了解生产环节的相关约束。

一、二年级

基础课程

英语、沟通、通识文化、项目管理.....

职业能力培养课程

化妆品行业概论与历史、嗅觉训练、技术工作坊、生产与质量管理、合规性与稳定性管理.....

科学课程

化学、数学、生物学、皮肤学

职业体验

企业实习

三年级

基础课程

英语、沟通、项目管理、商务谈判.....

职业能力培养

嗅觉训练、化妆品配方、市场营销、管理、创新、生产与质量、法规、可持续发展、化妆品配方、技术工作坊

科学课程

化学、生物学与生理学、分析化学、感官分析



四年级

◦ 产业管理

从第四年开始，课程除了涵盖配方与生产外，还加入了与市场营销和销售相关的管理内容。化妆品行业的各类约束将成为创意项目的基础和出发点。

五年级

+ 职业项目

最后一年的学习采用 校企交替制(学徒制或职业培训合同)，在化妆品行业企业进行实践。每周安排为：在校 1 天，企业实践 4 天，同时设有专门用于项目或专业竞赛的强化周。学生需选择以下专业方向之一：

- 配方、生产、评估、质量控制、法规
- 化妆品产品的市场营销与传播

两种专业方向的核心课程涵盖企业战略、团队管理、香水与化妆品企业的创意与管理，以及商务谈判技能。

四年级

| 基础课程

英语、沟通、项目管理、商务谈判……

| 职业能力培养课程

嗅觉训练、化妆品配方、市场营销、管理、创新、生产与质量、法规、可持续发展、技术工作坊、销售与商务谈判

| 科学课程

化学、生物学与生理学、分析化学、感官分析

五年级

| 基础课程

英语、沟通、项目管理、商务谈判……

| 职业能力培养

企业战略、市场营销、管理、创新、生产与质量、法规、化妆品配方、传播与沟通

| 科学课程

化学、分析化学、评估、质量控制

香水与化妆品营销硕士

该课程采用翻转课堂与校企交替模式，旨在培养未来的美容行业专业人才，包括市场营销主管、产品经理、品牌经理、调研专员或行业咨询顾问。

本课程特别面向管理、市场营销或传播类院校的学生，旨在培养具备美容行业专业技能的人才。完成本硕士课程后，学员将能够进行市场调研，掌握产品信息，把握行业趋势与发展动向，制定香水或化妆品品牌的营销与传播策略，并实施嗅觉营销及感官分析策略。

本课程采用混合式学习模式，将在线学习与面授课程相结合。该模式在优

化学员学习效果的同时，减少面授时间及相关成本。理论课程通过在线学习完成，实践课程及现场操作则在密集实训周进行，学员将接触香氛、香水与化妆品研发实验室，或在合作企业中进行实操训练。

为期两年的学徒制模式，学员每周1天在线学习，其余4天在企业实践，同时配备密集实训周以强化实践能力。

硕士一年级

基础课程

香水与化妆品历史、美容行业经济学

职业能力培养类课程

奢侈品品牌战略、奢侈品消费者行为、奢侈品国际营销、奢侈品传播、品牌内容管理、跨文化管理、社交媒体。

科学课程

市场调研与分析、香水与化妆品产品开发、嗅觉实验坊、护肤品实验坊 1

硕士二年级

基础课程

数字化战略与影响力营销、香水与化妆品行业的分销与零售

职业能力培养类课程

电子商务与视觉陈列、市场调研、香水与化妆品行业的企业社会责任(RSE)、化妆品客户体验、创新、嗅觉营销、包装设计、护肤品实验坊 2、嗅觉实验坊 2

科学课程

护肤品实验坊 2、嗅觉实验坊 2

香水产业的研发与管理硕士

(英语授课，两年制)

本硕士项目旨在培养未来的香水创作者、评估师、质量主管，以及专注于香水行业的市场营销和销售专业人才。

该课程全程以英语授课，帮助学生掌握在国际香水行业工作的核心技能——无论是在香水创作实验室、市场与传播部门，还是销售部门，都能胜任专业工作。

第四年：管理挑战

从第四年开始，课程内容不仅涵盖香水创作与生产，还加入了与市场营销和销售相关的管理挑战。每位学生都必须能够将自己的创意方案建立在经济、法规和工业流程等现实约束之上。

· 香水产品的市场营销与传播

两个专业方向的核心课程包括：企业战略、团队管理、香水与化妆品行业创业与企业管理，以及商务谈判。

第五年 — 校企合作项目 / 职业实践

学生需选择以下专业方向之一：

· 生产、评估、质量控制、法规

硕士一年级

| 核心课程

英语、市场营销、管理、国际商务、项目管理、谈判.....

| 职业能力培养课程

嗅觉训练、香水创作、质量控制、法规、可持续发展...

| 科学课程

香水化学、原料采购、功能性香水学、技术工作坊.....

硕士二年级

| 核心课程

英语、市场营销、供应链管理、国际商务、项目管理、谈判.....

| 职业能力培养课程

嗅觉训练、香氛创作、产品评估、感官分析、法规知识、原料采购.....

| 科学课程

高端香水化学、功能性香水化学、技术实验工作坊.....

专业直通车国际预科班



法语未达到B2水平的学生，可选择先进入我校专业直通车国际预科进行学习。

专业直通车国际预科(上海/巴黎)

(可联系我校直申，或通过Campus-Art申请)

为帮助国际学生进修法语及相关专业课，我校自2012年起在巴黎及上海校区开设了专业直通车国际预科班SAF。学生可通过此预科班高效学习法语及艺术专业课程，并同时享有学校的专业留位，保障其在预科毕业后直升AD相关高校就读专业。这一阶段对于在法国攻读艺术专业的国际生来讲是至关重要的一环：在提升专业能力及高效强化专业法语水平的同时，加强对业界各大公司与机构的全面了解。

1. 艺术专业课程

针对不同专业的学生，预科班将安排相关专业课程的学习，如纯艺、视觉传达设计、室内设计、动画与游戏设计、室内设计、宝石学、艺术市场管理、文化管理等，为下一学年的专业学习进行衔接，所有课程均由AD各学院资深教授授课。

2. 法语课程

法语课由多位拥有丰富教学经验的法语

教师团队执教，着力提高学生生活和艺术专业法语水平，帮助探索法国文化，以帮助学生更好准备下一年的专业学习和校园生活。

3. 法国艺术课程学习方法论

在法国艺术院校学习，比学习语言更难的，是适应法式教学方法。授课、复习及考核模式与中国大不相同。学生需第一时间了解并适应法式教学方法以保证其在法国按时、顺利地完成学业。预科班提供了专门课程为学生们掌握在法国艺术学院学习所需的法式教学、学习、交流方法。

4. 艺术实践课程

学校组织参观学习各大艺术及文化展、业界公司及工作室。

5. 申请注意事项

我校包括预科在内的所有专业都可以通过我校大中华办公室直接申请或通过CampusArt申请，选择通过CA的申请者，需要在递交材料的同时联系我校大中华办公室。

AD各法国院校英文授课专业

设计类

- 平面设计本科及硕士 (ECV)
- 奢侈品视觉设计硕士 (Condé)
- 室内与环境设计硕士 (Condé)
- 交通工具设计硕士 (Condé)

工科类

- 香水产业的研发与管理硕士(ESPC)
- 工程师项目本科阶段(ESILV)
- AI与数据科学硕士(MSc, ESILV)
- 金融工程硕士(MSc, ESILV)
- 金融科技与数字银行硕士(MSc, ESILV)
- 创新与创意技术硕士(MSc, ESILV)
- 网络韧性与危机领导力硕士(MSc, ESILV)
- 航空与航天工程硕士(MSc, ESILV)
- 网络安全与云计算硕士(MSc, ESILV)
- 数据与人工智能硕士(GE, ESILV)
- 金融科技(硕士)(GE, ESILV)
- 金融工程硕士(GE, ESILV)
- 创意科技硕士(GE, ESILV)
- 工业与机器人硕士(GE, ESILV)

工科类

- 能源与可持续城市硕士(GE, ESILV)
- 健康生物技术硕士(GE, ESILV)
- 数字建模与计算力学硕士(GE, ESILV)
- 信息技术、物联网与安全硕士(GE, ESILV)
- 精算科学硕士(GE, ESILV)

管理类

- 艺术文化管理硕士(EAC Paris)
- 国际管理本科(EMLV)
- 企业财务硕士(GE, EMLV)
- 金融市场硕士(GE, EMLV)
- 国际商务硕士(GE, EMLV)
- 市场与传播硕士(GE, EMLV)
- 国际商务硕士(MSc, ESILV)
- 国际金融与投资硕士(MSc, ESILV)
- 数字商务分析硕士(MSc, ESILV)
- 金融科技与数字银行硕士(MSc, ESILV)
- 奢侈品与创新管理硕士(MSc, ESILV)
- 企业责任与可持续性硕士(MSc, ESILV)
- 供应链管理硕士(MSc, ESILV)

短期项目



行业认证培训项目

走进我们的学院世界，探索专为您打造的认证培训课程，让您深入香水与化妆品行业。无论您是希望职业转型，还是想提升专业知识，我们都将全程陪伴您的学习旅程。我们的培训为您提供独一无二的机会，并由充满热情的专家与知名行业人士指导。

调配香氛组合 表达感官体验

认证培训课程——构成 模块 01：调配香氛组合并表达感官体验，对应职业导向学位“香水与化妆品创意—管理师”*

这门认证职业培训课程使学员能够初步掌握香水创作的微妙艺术，通过天然或合成的香料原料进行组合调配。同时，它帮助学员培养完成香料、香水及所创调香组合的嗅觉创作与表达所需的全部技能。

混合式培训课程(法语授课)132小时

2种授课方式

密集课程模式

混合式培训课程，周一至周五进行，每周最多35小时(不包括作业提交时间)。

夜间课程

混合式培训课程：每周一至周五，时长不超过35小时(不含作业提交时间)。

混合式培训课程：每周1至2个晚上，18:00至20:00，持续20周。

开发香氛产品

认证培训课程模块 02：开发创新香水产品，属于“香水与化妆品研发管理专业”RNCP文凭*。

本职业培训面向已有香水艺术基础、希望深化香水产品开发技能的学员：从市场调研到产品创作与评估。参与者将掌握设计高品质、具有独特性香水产品所需的全部技能。





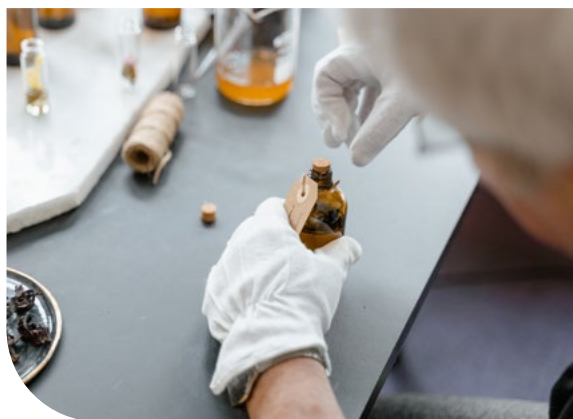
香水产品的设计与开发

认证课程模块 02：香水创新产品开发
隶属于职业导向型“香水与化妆品创意—管理”课程。

本专业培训面向已有化妆品配方基础的学员。在课程中，学员将聚焦创新，了解最新的行业趋势、技术及原料，同时掌握香水产品开发的全过程。课程将理论教学与实践操作相结合，全面提升学员在香水和化妆品产品开发中的实际能力。

定制化培训课程

法国高等香水与化妆品学院(ESPC)还提供灵活可定制的培训课程，这些课程可根据企业在香水和化妆品领域的具体需求量身打造。



探索工作坊



1天的嗅觉入门课程，让学员探索和理解嗅觉及香水创作的世界：沉浸于香水实验室；初步学习香料的嗅觉感知，并尝试调配属于自己的香氛组合。

课程时长：7小时

夏季研学班

| 巴黎 & 格拉斯 |

5天课程，让学员深入体验嗅觉世界：探索香水历史及其关键人物，了解嗅觉的奥秘，识别不同的嗅觉家族及标志性香氛。课程全程面授，英语授课。

课程时长：30小时





校友与职业资源平台

Luxury 职业资源平台

网络从入学之初就开始构建，因此您将可以访问 Luxury Careers 平台，这将使您能够与学校位于巴黎和格拉斯的两个校区的所有学员、校友、教学团队及企业建立联系。

这意味着您将有超过 5000 个潜在联系点，可以开始建立关系，了解学校及您所在行业的最新动态与活动，寻找实习机会(如果您是未来的学徒)，或者在毕业后获取就业机会。

Luxury Careers 还将为您提供50多门

在线课程，这些课程作为您学习课程的补充，并会在之后不断更新，涵盖各种主题，帮助您拓展和深化技能。

毕业后，您可以继续在管理、企业创立、战略规划方面提升自己，同时培养职业素养，开发新技能，为职业发展做好准备。

不要犹豫，从现在起就投资于您明天的能力！

毕业校友说

«我对香水与奢侈品世界充满热情，选择法国高等香水与化妆品学院(ESPC)是理所当然的。在创作、评估和市场营销课程之间，学校为我们提供了进入职场的钥匙和完整培训。通过每年不同的实习机会，它使我们能够加入世界顶级的香水品牌，实现梦想：参与最著名香水的开发。»



MARION PORET



PATRICE
REVILLARD

«我于2012年进入法国高等香水与化妆品学院(ESPC)，希望将自己对香水行业的热情转化为职业。在这里，我收获了一段既令人着迷又充满挑战的学习经历，同时结识了许多朋友，让这五年的学习时光难以忘怀。»

«我选择这所学校，是因为它在香水领域提供了丰富多样的课程。在这五年里，我尤其欣赏的是各类实习、讲座以及实践课程，它们让我能够在职业环境中充分发挥自己，并为我创办自己的公司——SENSOBOX——提供了关键的知识 and 经验。»



VALENTINE
MANUEL



院校申请

院校申请

-
- ✓ 提交申请表及表中所标注的申请材料
 - ✓ 接受校方组织的线上面试

语言要求

国际预科(法语课+专业课):

- 上海校区: A0-B1
- 巴黎校区: A2-B1

专业直入:

- 法语授课专业: B2
- 英语授课专业B2 (相当于雅思6.0)

ÉCOLE SUPÉRIEURE
DU PARFUM
& DE LA COSMÉTIQUE
—



欧洲AD高校联盟联系方式

E-mail: admission.china@ad-education.com

微信: AD_Education

官方咨询微信



微信公众号

